

长沙职业技术学院 网络营销管理专业春季教学组织实施方案

经济贸易与信息技术学院

(2020年2月5日)

根据《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间职业院校教学工作的通知》(湘教通〔2020〕18号)、《关于做好2020年春季学期延迟开学工作的通知》(湘教通〔2020〕19号)通知精神,为了预防新型冠状病毒感染的肺炎,在疫情防控期间确保师生安全,做到“推迟开学不停课”,按时完成教学任务,有效保证教学质量,特制定本方案。

一、工作小组

组长:姚跃、李寒佳

副组长:桑子华、欧玉辉、江李新

成员:张路、郭义祥、危孟君、李雪丽、李石安

1、教学实施组

负责人:张路

成员:易腾麒、墨亚兰、郭义祥、肖丽辉、石柳、危孟君

工作内容:课程和教师安排、教学计划制定、日常教学组织。

2、学生管理组

负责人:江李新

成员:袁凤平、彭竹、李斯瑶、李雪丽

工作内容:检查学生到位情况、联系班级辅导员。

3、教学督导组

负责人:桑子华、欧玉辉

成员:张路、郭义祥、李石安

工作内容:教学任务落实情况、教学组织执行情况、教学效果查验。

二、教学安排

第一个教学周:2月17日-21日

第二个教学周：2月24日-28日

注：如疫情严重，网络教学可能顺延至三周或以上。

（一）对一、二年级学生开展在线课程教学与辅导

2月15日（周六）：教师上线开放网络课程，任课教师加入到班级的QQ群或钉钉群，以便组织学生和指导教学；

2月16日（周日）：学生有序加入课程，师生登录课程试运行。

2月17日按照网络教学课表正常上课，开展在线教学。

（二）对三年级学生在线进行毕业设计指导

暂停一切校外实习实训，能够撤回的撤回，已经放假离岗的暂缓顶岗实习，充分运用我院毕业设计管理平台，加强对毕业生毕业设计的指导工作，提高学生毕业设计作品的质量。

三、教学组织安排

（一）一、二年级学生的教学安排

根据网络营销专业18、19级人才培养方案的教学进程安排，组织专业教师，科学安排春季学期的课程教学活动，灵活安排主辅修课程教学，充分利用我院自建课程资源和各类教学平台课程，做好线上教学和线下辅导工作，真正做到“推迟开学不停课”，确保教学工作正常进行。

1、线上教学安排

大一公共课12节(思修2节，语文2节，数学2节，英语4节，体育2节，其它上专业课；大二公共课4节(毛概2节，体育2节)，公共选修课（根据人才培养方案中的课程，任选3），其它上专业课。

（1）公共课程：网络教学期间全面实行在线教学；教师要与学生开展互动，督促学生学习，进行教学提示和指导，留课后拓展阅读资料和作业习题；

（2）专业课程：网络教学期间，大一线上教学安排2门，大二线上教学3门，教学内容为专业原理知识与专业基础知识，师生互动

与公共课程要求相同（无法进行线上教学的专业课程，待学生入校后补足课时）。

2、相关要求

（1）根据网络营销专业 18、19 级人才培养方案的教学进程安排，从 2020 年 2 月 15 日起，组织专业教师，科学安排春季学期时间的课程教学活动，灵活安排主辅修课程教学，充分利用各类教学平台和自建课程资源，做好线上教学和线下辅导工作。

（2）根据各课程的具体要求，结合实际，采取视频会议、网络审核、在线会议等方式，组织专业教师备好在线课程。在线学习期间，做好学生的线上考勤、作业布置、互动答疑、视频讲解等教学工作，确保学生在家能及时跟进教学进度；

（3）督促课程主讲教师及时调整课程教学大纲，组织学生通过网络自主学习、直播授课等方式开展理论知识学习。调整后的教学大纲要及时通知到授课班级及每一位学生。学生辅导员、班主任要积极协助各门课程主讲教师建设课程教学微信群或 QQ 群。任课教师要组织学生在线自学、完成作业，做好在线直播、考核、辅导；

（4）部门督导要通过教学平台进行在线监督，确保教学保质保量完成。

（二）三年级学生的教学安排

1、**调整实践教学活动安排。**疫情防控期间，暂停一切校外实习实训，全部学生要求暂停顶岗实习，等疫情结束省厅下达复工通知以后再上班。校外实习实训活动开展时间在省疫情防控指挥部统一部署后再安排。

2、**做好毕业设计指导工作。**遵循延期不延学的原则，对暂停毕业实习的大三学生，要充分运用我院毕业设计管理平台，加强对学生毕业设计的指导工作，督促学生利用好这段时间，在家里，利用网络管理平台，对毕业设计进行提质提量，通过远程指导做好毕业设计的前期工作。

四、学习要求

（一）学生组织

1、建群。各任课老师在 2 月 15 日前建立班级钉钉群、学习通群或者进入班级 QQ 群。

2、建课。各任课老师在 2 月 14 日前在平台上完成建课，至少上传两周课时量的学习资料，并在 15 日可以组织学生进行试行学习。

3、组织。辅导员在 2 月 17 日正式上课前摸底是否所有学生都有线上上课的条件，积极督促和组织好学生下载和注册相应的学习软件，积极为线上课程做好充分准备。

（二）课堂组织

1、课前签到。课前五分钟科任老师在群组进行签到，对未签到的学生进行登记，并及时上报辅导员，算缺勤处理。

2、教学组织。各任课老师要按照课表全程跟踪学生学习，参与到课前预习、课堂速递、课后复习、作业批改、网上答疑等教学全过程。

五、线上课程安排

表 1：网络营销专业 2020 年上学期在线课程资源一览表（见下表）

表 1：网络营销专业 2020 年上学期在线课程资源一览表

序号	课程负责人	课程名称	面向专业	面向年级	上课班级	平台名称	课程网址
1	张路	《商务沟通》	网络营销	一年级	1909	超星学习通	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=fji5afurhzdmyj1wmy9axw&tokenId=etlsafurp4fpycdb4zujiq
2	张路	《互联网产品销售》	网络营销	二年级	1813、1814	智慧职教	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=l038afyrb4pkliksvlrmw&tokenId=fa2vaf2rsydelpd0dw nqfq
3	石柳	《网络营销概论》	网络营销	一年级	1909	智慧职教	https://zjy2.icve.com.cn/expertCenter/process/edit.html?courseOpenId=xpfkaver57new4fvlqigva&tokenId=zjnafyrf6ho62oxo5eb6w
4	郭义祥	《大数据分析》	网络营销	二年级	1813、1814	学银在线	http://www.xueyinonline.com/detail/203443898
5	墨亚兰	《网络客户关系管理》	网络营销	二年级	1813、1814	智慧职教	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/203455067.html
6	肖丽辉	《视觉营销》	网络营销	二年级	1813、1814	超星学习通	http://mooc1.xueyinonline.com/course/200951055.html
7	陈雯静	搜索引擎营销	网络营销	2019 级	1909	智慧职教	https://cszyedu.zjy2.icve.com.cn/course.html?courseOpenId=vv5naverx7zolcrqxs67a
8	易腾麒	消费者行为分析	网络营销	2018 级	1813-1814	超星学习通	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/206062841.html
9	蒋松芝	思想道德修养与法律基础	所有专业	19 级	19 级公共必修	学银在线	http://www.xueyinonline.com/detail/204785631
10	寻益人	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	所有专业	18 级	18 级公共必修	学院智慧教学平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201088198.html

11	向慧群	公共英语	英语	19 级	经信 1909	超星学习通	http://mooc1.chaoxing.com/course/201474690.html
12	熊泽宇	演讲与口才	汽车城轨	19 级	经信 1909	超星学习通	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201946428.html

五、在线教学课程表

长沙职院2020上学期 经信1814营销 班级课表（线上课表）

学年学期:2019-2020-2		班级人数:32				
	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	
第一二节	大数据分析 [郭义祥] 上课人数: 31 (1-18周[01-02节])	消费者行为分析 [易腾麟] 上课人数: 31 (1-18周[01-02节])		网络客户关系管理 [墨亚兰] 上课人数: 31 (1-20周[01-02节])	互联网产品销售 [张路] 上课人数: 31 (1-18周[01-02节])	
第三四节	视觉营销 [肖丽辉] 上课人数: 31 (1-20周[03-04节])	网络客户关系管理 [墨亚兰] 上课人数: 31 (1-20周[03-04节])			大数据分析 [郭义祥] 上课人数: 31 (1-18周[03-04节])	
第五六节	体育(4)(高职2年级下) [刘欣] 上课人数: 31 (1-18周[05-06节])	消费者行为分析 [易腾麟] 上课人数: 31 (1-18周[05-06节])	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(含形势与政策) (2)(高职2年级下) [寻益人] 上课人数: 61 (1-20周[05-06节])			
第七八节						

长沙职院2020上学期 经信1813营销 班级课表（线上课表）

学年学期: 2019-2020-2		班级人数: 30			
	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
第一二节	视觉营销 [肖丽辉] 上课人数: 30 (1-20周[01-02节])	网络客户关系管理 [晏亚兰] 上课人数: 30 (1-20周[01-02节])			
第三四节	大数据分析 [郭义祥] 上课人数: 30 (1-18周[03-04节])	消费者行为分析 [晏腾麒] 上课人数: 30 (1-18周[03-04节])	大数据分析 [郭义祥] 上课人数: 30 (1-18周[03-04节])	网络客户关系管理 [晏亚兰] 上课人数: 30 (1-20周[03-04节])	互联网产品销售 [张路] 上课人数: 30 (1-18周[03-04节])
第五六节		体育(4)(高职2年级下) [刘世田] 上课人数: 30 (1-18周[05-06节])	毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论(含形势与政策) (2)(高职2年级下) [寻益人] 上课人数: 61 (1-20周[05-06节])		
第七八节		消费者行为分析 [晏腾麒] 上课人数: 30 (1-18周[07-08节])			

长沙职院2020上学期 经信1909网营 班级课表（线上课表）

学年学期: 2019-2020-2		班级人数: 47			
	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
第一二节	网络营销概论 [石柳] 上课人数: 47 (1-20周[01-02节])		公共英语(2)(高职1年 级下) [向慧群] 上课人数: 47 (1-16周[01-02节])	网络营销概论 [石柳] 上课人数: 47 (1-20周[01-02节])	
第三四节	商务沟通 [张璐] 上课人数: 47 (1-20周[03-04节])	公共英语(2)(高职1年 级下) [向慧群] 上课人数: 47 (1-20周[03-04节])	搜索引擎营销 [陈雯静] 上课人数: 47 (1-20周[03-04节])	演讲与口才(文商科) [熊泽宇] 上课人数: 47 (1-20周[03-04节])	搜索引擎营销 [陈雯静] 上课人数: 47 (1-20周[03-04节])
第五六节	体育(2)(高职1年 级下) [周毅] 上课人数: 47 (1-18周[05-06节])				
第七八节		思想道德修养与法律基础(含 形势与政策)(2)(高职1年 级下) [蒋松芝] 上课人数: 47 (1-20周[07-08节])			

上午: 1-2 节 8:20 — 9:50; 3-4 节 10:20 — 11:50; 下午: 5-6 节 1:30 — 3:00; 7-8 节 3:20 — 4:50